

## Mobil durch's Welterbe Erzgebirge: Neue App stillt Wissensdurst und macht Lust auf individuelles Erleben **/ ID 351**

Text zum Artikel

---

13.09.2019

Für die Bergleute, die vor mehr als 800 Jahren das Erzgebirge besiedelten, würde sie wohl wie ein Hexenwerk aussehen: die neue Welterbe-App. Seit einigen Monaten wurde an ihr getüftelt und gefeilt, wurde sie mit geballten Informationen rund um die 22 Bestandteile der Montanregion Erzgebirge/Krušnohoří gefüttert. Nun, nur wenige Wochen nach der Ernennung der Montanregion zum Welterbe, steht die Welterbe-App zum Download für Android und IOS-Systeme kostenfrei im Google Play Store und App Store von Apple bereit.

17 Bestandteile auf deutscher und fünf auf tschechischer Seite, die nur in Summe gemeinsam den Titel Welterbe tragen und im Einzelnen aus über 400 Objekten bestehen - das Thema ist komplex. Die Welterbe-App vernetzt diese Orte einerseits, gibt aber dennoch den individuellen Freiraum, nach persönlichen Präferenzen bezüglich Ort oder Kategorien zu filtern. Sie liefert Detailinformationen zu Objekten, ordnet diese in den montanhistorischen Kontext ein und liefert vorgefertigte Rad- und Fußtouren, an denen der Beitrag zum Außergewöhnlichkeitswert der Montanregion verständlich gemacht werden soll. Und weil man sich für einen Tag im Welterbe nicht zu viel vornehmen darf, setzt man sich die nächsten Objekte einfach auf eine individuelle Merkliste. Programmiert wurde die Welterbe-App gemeinsam mit der Agentur 599media aus Freiberg. Alle Informationen werden redaktionell fortwährend gepflegt und weiterentwickelt.

Die Vernetzung der Bestandteile des frisch gekürten Welterbes steht noch bis Ende Oktober 2020 im Mittelpunkt des grenzübergreifenden Interreg5a-Projektes „Glück auf Welterbe“, für das die Wirtschaftsförderung Erzgebirge GmbH als Lead-Partner die Federführung übernommen hat. Gemeinsam mit den Projektpartnern Tourismusverband

Erzgebirge e. V. und Montanregion Krušné hořy – Erzgebirge o.p.s. soll die „Montanregion Erzgebirge/Krušnohoří“ als eine weltweit einzigartige, grenzüberschreitende Industriekulturlandschaft bei unterschiedlichen Zielgruppen nicht nur per App (be)greifbarer gemacht werden. Auch die Webseite [www.montanregion-erzgebirge.de](http://www.montanregion-erzgebirge.de), Broschüren, Flyer und Veranstaltungen sollen Mittel sein, um das Welterbe Erzgebirge mit all seinen Besonderheiten bekannter zu machen und mehr ins Bewusstsein der Erzgebirger und der Menschen außerhalb der Region zu rücken. Im Projekt, das seit Oktober 2016 läuft, wurde darüber hinaus ein Beschilderungskonzept entwickelt und zum Teil durch das Anbringen von Bannern „Hurra, wir sind Welterbe“ an den Objekten umgesetzt.