

Liebe Erzgebirger,

unsere Region bewirbt sich als „Montane Kulturlandschaft Erzgebirge/Krušnohoří“ um den UNESCO-Welterbe-Titel. Es geht darum, die 800-jährige Bergbautradition im Erzgebirge und daraus entstandene Sachzeugen und Landschaften zu schützen, zu bewahren und an künftige Generationen weiterzugeben. Gleichzeitig bietet der Status „UNESCO-Welterbe“ eine großartige Möglichkeit, auf das Erzgebirge als lebenswerte Region aufmerksam zu machen.

Wir möchten allen interessierten Einrichtungen (aus dem Tourismus sowie aus der Wirtschaft, Kommunen, Bergbauvereine, sonstige Einrichtungen, die ihre Wurzeln in der 800-jährigen Bergbautradition des Erzgebirges haben) die Möglichkeit bieten, das Thema „Wir sind auf dem Weg zum UNESCO-Welterbe“ in ihre Vermarktung mit aufzunehmen, um daraus einen Mehrwert für die gesamte Region zu erzielen.

Die Montanregion Erzgebirge spiegelt mit ihren nominierten Objekten und den zahlreichen Facetten das Erzgebirge, genauer gesagt das Lebensgefühl im Erzgebirge wieder. Alles, was aus der 800-jährigen Bergbautradition entstanden ist, kann als „**Lebensgefühl erzgebirgisch**“ bezeichnet werden.

Für die Vermarktung des Themas haben wir ein „Siegel“ (Ingredient Brand) entwickelt, das die bestehenden Dachmarken des Erzgebirges im Bereich Tourismus und Wirtschaft aufwertet. Die Leistungsträger können bei dem Siegel je nach eigener Zuordnung zwischen einer „touristischen“ und einer „wirtschaftlichen“ Variante auswählen.

Touristische Variante (groß):



Wirtschafts-Varianten (groß):



Nach Abgabe der ausgefüllten und unterschriebenen Nutzungsvereinbarung setzen wir uns gern mit Ihnen in Verbindung und senden Ihnen die für die Verwendung notwendigen Unterlagen zu (CD-Handbuch, Bilddateien, etc.).

Wir freuen uns sehr auf Ihr Interesse.

Unterstützen Sie die Montanregion Erzgebirge auf dem Weg zum UNESCO-Welterbe!

Mit freundlichen Grüßen

Welterbe Montanregion Erzgebirge e.V.

# Nutzungsvereinbarung Ingredient Brand „erzgebirgisch – Das Lebensgefühl wird Welterbe“

Nutzer (Kontaktinformationen):

---

---

---

Telefon \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Nutzung für: (Publikationen, Website, o.ä.)

Bitte unbedingt angeben!!

---

---

---

---

Nutzung des Ingredient Brand (bitte ankreuzen)

- Die Anwendung erfolgt im touristischen Marketing
- Die Anwendung erfolgt im Standortmarketing (Wirtschaft).
  - Regionalmanagement Erzgebirge
  - Regionalmanagement Mittelsachsen

**Der Ingredient Brand ist strikt nach den Anweisungen aus dem CD-Handbuch (Auszug) anzuwenden.**

Bei Fragen können Sie sich gern an die Wirtschaftsförderung Erzgebirge GmbH, Herrn Matthias Voigt, unter 03733/145121 oder [voigt@wfe-erzgebirge.de](mailto:voigt@wfe-erzgebirge.de) wenden.

Nach Abgabe der unterschriebenen Nutzungsvereinbarung (per Fax unter 03733/145145 oder per E-Mail) werden Ihnen zeitnah die gewünschten Dateien und relevante Auszüge aus dem CD-Handbuch per E-Mail zur Verfügung gestellt.

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift, Stempel